



福居



福井県商工会議所青年部連合会

結成される

鯖江商工会議所に於て設立総会



れた総会には、各地区から五四人の代議員が出席、初年度の事業として、情報・資料の交換、交流の促進、交換スポーツ大会の実施等を決めた。総会には、福井県商工会議所連合会より、福井商工会議所の品川一雄副会頭、地元鯖江より吉田三郎副会頭と斉藤正純専務理事、全国商工会議所青年部連合会より竹中勝治代表幹事が出席しそれぞれ祝辞を述べられた。

又初代会長には淡島洋福井商工会議所青年部会長が就任、副会長には武生より斉藤輝男氏、鯖江より谷内文男氏が選出された。その他の役員は以下の通り、理事古川伸二、石橋正人(福井)夏梅治隆、岩谷雄弘(武生)西村忠憲、平等忠彦(鯖江)和田新二郎、坂賢治(勝山)瓜生憲一、河原継男(敦賀)監事・反保崇(勝山)高栄和雄(敦賀)顧問・清水慶造(福井)。

総会終了後、参加者は鯖江眼鏡会館を見学、その後一般参加者も混じえ、聴琴閣に於いて会員大会を開催した。大会には福井県より宇野商工労働部次長、鯖江市より熊野収入役が出席、祝辞を述べられた。その後記念講演には、吉田鯖江商工会議所副会頭が、「眼鏡業界の現状」と題し、鯖江市において眼鏡産業が発展した経過等について講演された。

福井県商工会議所青年部連合会の設立総会と会員大会が、七月六日午後、鯖江市の鯖江商工会館など二会場で行われた。

連合会は、県内の五会議所の青年部が交流を深め合い、地域経済の発展に寄与しようという目的で設立された。鯖江商工会館で行わ

その後各地区青年部より出席した約一三〇人のメンバーによる懇親会が開催され会員相互の親睦が図られ、青年部が未設置の大野、小浜の両会議所にも、今後設置を働きかけていくことで合意した。

幕末の安政六年(一八五九)に福井城下に物産総会所が設立された。総会所は、商人を元締にした組織を持ち、殖産事業の拠点となつて生糸や織物など福井の物産の発展を促した。また、福井藩外に物産流通のルートを開き、生糸輸出の道まで開いた。幕末に誕生した物産総会所は、明治以降に息づく福井の商工業にとって、一つの源流になったともいわれる。

物産総会所の立役者は、福井藩士の三岡石五郎(のちの由利公正)である。当時の福井藩の収支をみると一八万両の収入に対し、参勤交代費などを加えて支出の方は二〇万両で、二万両の赤字だった。この藩の窮状を打開するため、三岡は領内の実地調査や長崎の出張調査を行つて、物産振興策を提言した。三岡の案は①貿易資金は藩債金五万両を以て充当する②資金は藩の人口三〇万人のうち二〇万に貸与し、一人に金一分あての予算を立てる③藩債は藩札として発行する④貸付のため新たに総会所を起すといったものであった。

商工あれこれ

物産総会所の設立

ふくい商工業の源流

五九年度 事業行計画

昭和五九年度は、当青年部会が設置されてから一〇年目の節目の年度です。この間、当青年部会は会員相互の研鑽と地域振興に寄与すべく、商工会議所活動を通じて、各種事業を展開してまいりました。本年度は、この一〇周年記念事業の開催を中心に、次年度(六〇年)の準備活動など、繁忙を極めるスケジュールとなっております。この機にこれら諸事業の推進を通じて、

会員相互の増々の連帯の深化と推進力増進を図ることを年間の指針とします。

- (一) 第四回なんでもおみこしコンクールの開催
- (二) 市民の広場の開催
- (三) 福井市の街づくりをシリー

- (四) 全国大会(福井)の準備
- (五) 研修視察
- (六) 近畿東海ブロック運営研究会参加(九月一八日)
- (七) 商工会議所青年部全国大会(福井)を昭和六〇年一月九日(土)に開催すべく、準備委員会を結成し活動する。
- (八) 水戸)参加(三月一八日)
- (九) スポーツ大会の開催
- (十) 会員の体力づくりとスポーツを通じたコミュニケーションを深めるため、バレーボール、ソフトボール等のスポーツ大会を開催する。
- (十一) その他、色々な方面の講師を招いての卓話、講演会の開催や定期的な例会を開催することにより会員相互のコミュニケーションの活性化を図る。

経営のエキス 顧問 牧田道男

ど変わる?

- ・世の中
- ・商い
- ・マーケット

1. 新しい社会的責任論、役割論が問われるようになる。
2. 新しいマスマーケティングが増大する。
3. 新しいテクノロジーが商業の姿を大きくかえる。
4. アミューズメント・パークス(遊園地) TOKIOのニーズ高まる。
5. あらゆる従来の分類区分が崩壊し、業際化、クロスオーバーがいつそう進行する。
6. あらゆる面で前年比マイナスが異常ではない時代が来る。
7. あらゆる面で商業の世界でのカリスマリーダー時代は終わる。
8. 案外、礼儀やルールの新しい「式型」が求められるようになり、次のパターン化がはじまる。
9. 異業種メーカーのマルチチャンネル乗り入れやコンセプト相乗り型マーケティング進む。
10. 1企業1業態時代の到来。
11. 1年365日、1日4回の食事、つまり1460回分の食事、ただの一度も同じものに出くわさないメニューが「コンビニエンスストア」で実現する。
12. 衣料品不況はもっと深刻化し、前年比ゼロ成長でも実質成長と考えるべき時代来る。
13. ウィンド・サーフィンがテニスを抜き、ファッション・スポーツの王座につく。
14. エコロジー広告は、企業の格を高める。
15. 男が食材を求めれば「グルメ」、女がスーパーで食材を買えば「インスタント」
16. 男と女の人口比率格差の増大でマーケットは大きく変わる。
17. 男の美容整形が話題を呼ぶ。
18. 男のベッタ化は青年から中年へも移行。
19. 男のおばさん、女のおじさんも増える。
20. 男も女も一緒に見る雑誌が出てもいい。
21. 女の喜劇タレントが、続々と出てくる。
22. 核家族化が加速された結果、いわゆる適齢期の独身者が増加する。
23. カタログ化はヘタをするとあきらまれる。
24. 「勝手にしろ」社会が個性化をうながす。
25. 金のかからないスポーツがはやる。
26. 体の健康から心の健康へと関心が移る。
27. カリフォルニアが日本の「フロンティア」になる。
28. 「環境」は「文化」であるという意識が広まる。
29. 漢字のキーワードが激増する。
30. 既存の小売業理論と定義が崩壊する。
31. 業種小売業の行き詰まりが一層進む。
32. 競争力ある商品はマス広告媒体からではなくマイナー媒体から生まれる。

全国商工会議所青年部連合会

『福井大会』の現況報告とおねがい

全国大会準備特別委員長 古川伸一

四〇〇日後の「昭和六〇年一月九日」
 そつです、この日こそ正に我が青年部にとって、記念すべき日なのです。

田原町の一角では、大会会場となる予定の「フェニックス・プラザ」(仮称)が、日一日、その雄姿を整えているのが、諸君の目に映っている事と思います。

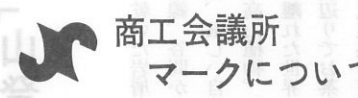

全国大会準備委員会も、それに遅れをとる事なく、着々と準備をすすめているつもりですが、何分初めての経験なので、うまくペーシングがつかめず、やや不安もありますが、福井の若人の心意気と熱意で、過去三回(前橋・高岡・大分)大会や、来年三月の水戸大会に決してひけをとらない立派な大会にしてみせる覚悟です。

会員の皆様、一人一人がホストになったつもりで、今後の御支援をおねがい致します。
 今迄に決定している事は
 (一) 期日 六〇年一月九日(土)

- (二) 場所 フェニックスプラザ(仮称) (総会・会員大会会場) 福井市営体育館 (懇親会場)
- (三) 参加予定数 二二〇〇人 (四) 予算額 二四〇〇万円
- 今後、決めなければならない事は、例えば
- (五) 大会テーマやキャッチフレーズ
- (六) 全会員への役割分担のお願い
- (七) 参加呼びかけのPRやキャンペーン
- (八) 予算獲得の為の各所への要請
- (九) 大会運営の資料作り
- (十) 来賓、記念講演者の決定と依頼

商工会議所 マークについて

商工会議所のマークは、商工会議所の英語名 CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY の頭文字 C.C.I. を図案化したもので、その他に考案者の意図はジャパン(日本)の頭文字 J も含ませ、おとり(想像上の大鳥)が翼を天のごとく拡げて九万里の上空を飛ぶ様も表現しています。

ちよつと「福」
 主婦がお中元で貰いたいものは一に商品券、二にビール券、自分で贈るのはビール券やのり、洋酒で予算は据え置き「貰いたいもの」では五八年までトップの座を占め続けてきたビール券が二位に後退、昨年二位だった商品券が一位になった。融通性のある商品券の人氣が高まっている。
 「贈るもの」はビール券、のり、洋酒、コーヒー、日本茶等飲み物及び食料品等が選ばれている。
 月刊誌「ジョッピング」が主婦にアンケート調査した結果より。
 我々青年部の物選びのベストは?

今年贈るお中元年代別ベスト10

順位	総合	20代	30代	40代
①	ビール券	ビール券	のり	洋酒
②	のり	洋酒	ビール券	ビール券
③	洋酒	ビール券	のり	洋酒
④	ビール券	のり	洋酒	ビール券
⑤	洋酒	のり	洋酒	のり
⑥	のり	洋酒	のり	洋酒
⑦	洋酒	のり	洋酒	のり
⑧	のり	洋酒	のり	洋酒
⑨	洋酒	のり	洋酒	のり
⑩	のり	洋酒	のり	洋酒

出張ホームパーティーからレセプションまで

料理の事は全てお任せ下さい。

寿 中央食品株式会社

福井市中央1丁目3-1 ☎26-6639

企業・商店の実戦用 人材づくり 年間継続指導制度	年間の実務具体化 戦略プランづくり 販促・イベント	企業・商店の モニターづくりと 育成アドバイス 実戦・実務 誠意で遂行 24年	経営者自身の 密着アドバイザー 年間コンサルタント顧問	従業員教育 幹部育成 営業マン育成 実戦用アドバイス
コンサルタント 牧田事務所				
担当スタッフ6名が充実 〒910 福井市順化1丁目24の8 ☎(0776)23-2477 T.Oビル2F 駐車場完備				

企業訪問

井上商事株式会社



代表取締役
井上 彪

【会社概要】

本社 福井市日の出 丁目一 一六
 ☎ 二一八四七九
 他営業所・工場数ヶ所
 創業 昭和二年六月
 会社設立 昭和四三年五月一日
 資本金 二千万円
 役員 会長 井上 壽
 社長 井上 彪
 従業員 四〇名
 営業品目 石油、セメント、生コンクリート、アルミニウム、建材、ガス



弊社は昭和四十三年設立で、卸売部門とアルミ建材メーカー部門の二部門で、前者はエッソ石油、日本セメント、古河電気工業、その他大手メーカーの代理店として県内外の大手企業を中心に卸売をし、後者は「シルバライン」と云う弊社のオリジナルブランドのアルミ建材で、アイデアに富んだ商品を含めて売れるメーカーです。

売上高は去年度四十五億円で毎年順調に伸長しています。従業員は四〇名です。従業員の平均年齢は二十九才と非常に若く、各部門にわかれて責任を分担し、活力を絶えず社員に持ち続けさせ、組織も社員とトップとの間が非常に短かく、働きがいがあり、顧客のニーズに即刻対応し易い。社員の能力開発と自社独自の技術やソフトの蓄積に注力している。営業所は東京・大阪・滋賀・敦賀・春江にアルミ加工工場を持ち、最新のOA機器を最大限に利用して、迅速な対応と、即時納入態勢をモットーとしている。

関連会社として、井上石油(株)(カソリンスタンド) 福井アサノコンクリート(株)(生コンクリート製造) 日明産業(株)(運送業)がある。

「山登り」

荒木 伸男

乾いた岩層を鳴らしながら歩く稜線、谷間から吹き上げてくる涼風、厳しい自然の中でも可憐に咲く高山植物。日常生活とは全く掛け離れた世界がそこにはある。山頂辺りでお茶を沸して一息つく時の充実感は何とも言えない。登る時の苦しみなど吹き飛んでしまう。山へ来て良かったとしみじみ思う。



山は優しい。体力があつて速く登って来る人にも、時間を掛けてゆっくり登ってくる人にも同じ様に接してくれる。忙しい人、都合の悪い人には、その機会が来るまで何年も、何十年でも待つていて呉れる。だから過密なスケジュールや、悪天候を突いてまで、無理な山登りなどする必要はない。

編集後記

山登りは誰れでも出来る。自分のペースで登れば良い。乗り物の力を借りずに一日八時間歩くことが簡単なことだと分り、誰れもが自分も案外やれたと感じる。先づ出掛けて見て欲しい。「自然」と言うものが肌で感じられ、その雄大さ、その中に自分が居られることの幸せを感じる筈だ。

▼アユ釣りのシーズンです。九頭竜川、足羽川、日野川はじめ県内はアユ釣り天国。ただ、日曜日は降雨の影響で、なかなかアユ釣りのチャンスはめぐまれません。ウィークデーは世間の目を意識してしまします。世相の目を意識するようでは本当の道楽ではないのでしょうか。この紙面も世相を意識せず伸び伸び展開したい。(小鶴)

▼大和路、ボタンの長谷寺からシヤクナゲの室生寺、岩船寺へ行くこと「あじさい」が満開。フアインダーを覗きながら足羽山を思い出し、あの感性ある「あじさい」をふるさとの素敵な花にしたい。福井への帰路につく、福居へ。(慶)

お贈りください。
大切な方に

日本海の荒波に育まれた味。

夏

福井名産 の 雲丹

(地方発送承ります)
だるまや西武でも
取扱っております

川添 福井市順化二丁目七十一番七
 電話 〇七五二 二二一六七九

天たつ

福井市順化二丁目七十一番七
 電話 〇七五二 二二一六七九

