



Young Entrepreneurs Group of The Fukui Chamber of Commerce and Industry

FUKUI

福井商工会議所 青年部会報

No. 70

第69号 平成 6 年12月21日発行

発行所

福井商工会議所青年部：福井市西木田2-8-1
8-1, 2-Chome, Nishikida, Fukui-City, JAPAN TEL:0776-36-8111 FAX:0776-36-8588

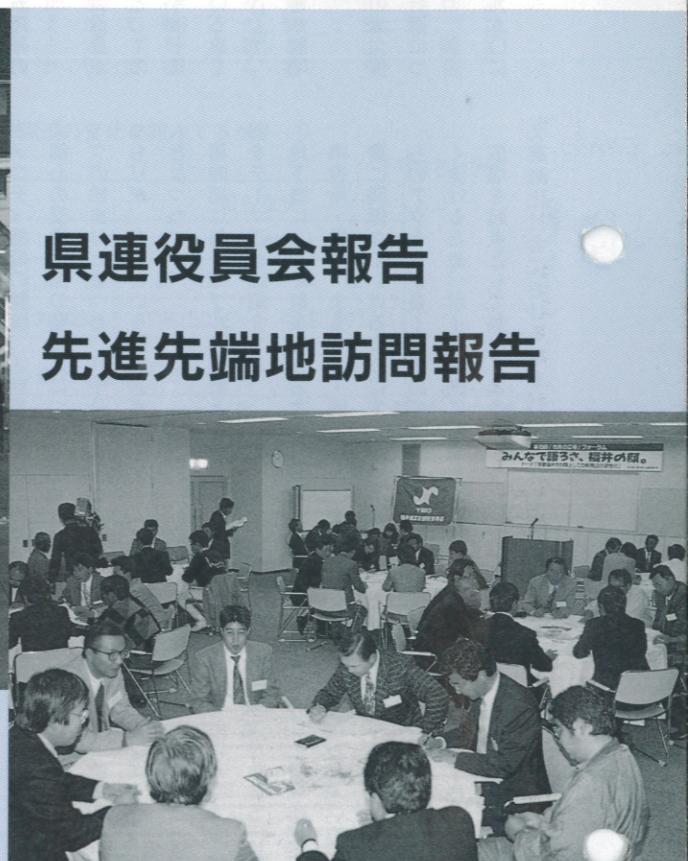
発行者：刈安 浩道
編集者：堂越 啓司

福居



第18回「市民の広場」 フォーラム開催!

みんなで語ろさ、福井の顔



県連役員会報告 先進先端地訪問報告

'94 全国大会イン長崎 報告



ふくい、そと(県外)から
見たら、どんな街?
鳴尾 健

好評連載 コロンブスの卵 ④

ご指名コラム ④ 加藤了嗣

みんなで語ろさ、福井の顔

テーマ 「県都福井市の顔としての駅周辺の活性化」

十一月十九日(土)福井商工会議所ビル二階会議室A・Bにおいて、第十八回市民の広場フォーラム「みんなで語ろさ、福井の顔」が開催されました。アンケート調査などにより、もっとも関心の高かった駅周辺の活性化について本年から三年間に渡って、同テーマで開催することになり、本年度はまず、問題点の洗い出しからスタートすることになった。従来の堅苦しい講演会ではなく、「みんなで語ろさ、福井の顔」という、柔らかく、より多くの意見を得るために、後援者をはじめ、JC、商店街連合会、婦人会連合会、青年団連合会、公民館、福祉団体、建築士会、木と建築の会、私たち青年部の会員や一般応募の方々を含め、八十数名の参加を頂いた。

まず、刈安会長が挨拶し、柴田副委員長から開催趣旨である、県都福井市の顔としての駅周辺を考えるとのテーマにより、今後十年間で駅周辺が大きく変わろうとしている事を我々市民の目でしつかり見つめ、語り合い、考えてみようとの当フォーラムの趣旨が説明された。

第一部は、福井市都市整備部主幹の大久保洋一氏から「福井駅周辺の都心整備計画について」の説明がなされた。
①中心市街地における基本計画一九九〇について

第三部は、一・二部の報告を踏まえながら、七テーブルに別れ、テーブル討議が行なわれた。各テーブルごとに一応のテーマが課せられた。
①都心の地下利用について、②都市のアメニティ機能の整備、③商業施設の活性化、④都心の交通体系の整備、についてフリートイクの始まりとなつた。八十分と長くとつたつもりが、あつという間に過ぎコーヒータイムとなつた。

第四部は各テーブルの発表となり、その一部をテーマごとに紹介する。

①地下道によって駐車場から主な施設(駅・市役所・県庁・まるせん・西武)へ、雨・

雪に関係なくいけるようにする。地下道か

らのアクセスが長くなるので、地下を楽ししく歩けるため、ポイント的に広場をつくり、

広場を起点として動けるようにする。

②高齢化社会における車を利用しない弱者

(老人・子供・身障者)に対応した交通網の整備によって、やさしい町がつくられていく。足羽川の利用、緑を多く、文化施設を充実する。
③駅前は十代や四十代以上が多く集まつておる、二十代、三十代に好まれるソフトがほしい。目的意識のない人達の時間つぶしの空間づくり。ビルとビルを渡廊下で結ぶ。五感を刺激する歩いて楽しい町。銀行や保険会社などオフィスビルの一階はピロティの公共空間として、待ち合わせや休息の場をつくる。とにかく人を集める工夫を商業者と行政一体となつて行なう、但し行政とは、市民のことと、市民の力が一つになつて初めて行政も、よい方向に進む。

④車に不便な町でもいいのでは。弱者にやさしい交通網の整備、例えば、電車を小型化し本数を増やし、バスも小型化し、手を上げれば、どこでも止まってくれるような町、

要するに中心部は、公共的乗り物と自転車



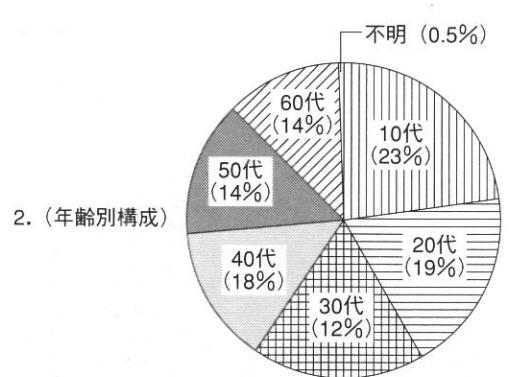
◎調査の概要

- ・調査期間: 平成6年10月中
- ・調査方法: 西武前での聞き取り調査及び個別配布

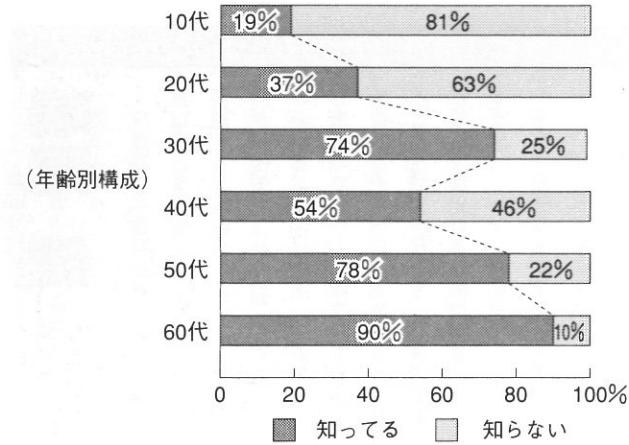
◎調査結果の概要

回答者の属性

合計 207 名		
男性	女性	不
128名(62%)	77名(37%)	2名



3-2. 今後10年間の駅周辺の変化を知っているか?



佐々木委員長による閉会の挨拶で終了した。

と歩く人のみが優先する町づくり。
①②③④それぞれ活発な意見が出ました。これらは一部を紹介したので詳しくは、報告書を御覧下さい。

今まで、物が出来上がってから文句を言う県民性であった。これは、一人々々の話し合いの不足があったのではないでしようか。もっと福井人としての意識づくりの輪を広げ、各市民団体それぞれの個性に応じて、ゴミ拾いから都市計画までを話し合う事が大切であり、都心部開発計画について、変えられる所は変え、決められることは決め、もっともっと話し合ってよりよい町をつくる事が、今の子供達への我々市民の義務ではないでしょ

うか。

①②③④それぞれ活発な意見が出ました。これらは一部を紹介したので詳しくは、報告書を御覧下さい。

最後に、前市民の広場委員長の坂川氏より総括がなされた。

今まで、物が出来上がってから文句を言

う県民性であった。これは、一人々々の話

合いの不足があったのではないでしようか。

もっと福井人としての意識づくりの輪を広

げ、各市民団体それぞれの個性に応じて、ゴ

ミ拾いから都市計画までを話し合う事が大

切であり、都心部開発計画について、変えられ

れる所は変え、決められることは決め、も

っとと話し合ってよりよい町をつくる事が、

今の子供達への我々市民の義務ではないでし

ようか。

快適未来創造への挑戦

あおけ商事株式会社

本社/福井市二の宮4丁目44番1号 TEL:0776-22-8100㈹ FAX:0776-22-8120
流通センター/福井市川合駅前48字1番 TEL:0776-55-1612㈹ FAX:0776-55-0723

住友大阪セメント特約販売店

東亜工業株式会社

外壁工事: ALC・アスロック・ペルダサイジング
地盤改良工事
セメント: タフロック・カネライトフォーム 販売

〒910 福井市江端町36字15番地
TEL 38-5200
FAX 38-5202

くらし、こころ…知・創・人。

COOL

吉岡幸株式会社

本社 〒910 福井市宝永3丁目22番5号 TEL (0776) 22-2211 FAX (0776) 21-4515

不動産賃貸管理 損保代理店

野阪商事株式会社

代表取締役 野阪泰樹

〒910 福井市開発2-710
TEL 0776-54-8204
FAX 0776-54-8131

真夜中のつぶやき

ビデオが普及したことにより、最近映画館に足を運ぶ機会がめっきり減ってしまつたようだ。というよりは、映画館に足を運ぶ程のロードショウがないというべきか。

最近の制作された映画にめっきり興味の無くなつた私は、既に映画に入れ込んでいた青春時代を懐かしんでいるおじさん近く始めたのだろうか?と、そういう感傷に浸つてゐる昨今、衛星放送や深夜映画で放送される映画が滅茶苦茶面白いことに気付く。どうもこれは、テレビ制作の核になるスタッフが三十代前半と私の歳に近く、又同じ青春を共有したものの同志の「あ~そうそうわかるわかる」的感覚で映画放送を見ている様である。

二年程前「愛」という名のもとに「愛の物語」があった。これは、「セント

「ドリーム」④
指名

かさず見ている程このドラマに魅せられていた訳である。(好きな女の子をいじめる幼児心理にも似ているか?)

同じことがFMで、やたら七〇年代後半八〇年代初頭のロックを放送することにも見られる。キッスの「デトロイト・ロックシティ」・エアロスマックスの「ドリームオ

A(ヤングアダルト)映画の完全なパクリで「セントエルモスファイヤー」を見たことのある人はすぐにパクリと気づく程のものである。

当時私及び周辺の同世代は、このパクリに同一の怒りを感じていた訳であるが、同時にこの「愛」という名のもとに「愛の物語」を毎回欠けてくる。同時に日本のロックシーンも

この世代に影響を受けて良く似たパクリサウンドを奏でている。毎日、FMを聞きながら怒ったり、魅せられたり大変である。こうして居酒屋で隣にたまたま座った十九、二十歳の女の子にウンチク・能書きを自慢げに一通り説教口調で語つた後、心地よい満足感に浸りながら私は悦に入っている訳であるが、時代は欧米を憧れ追いかけ事から新しい文化を融合することで生み出そうとしているのか?私もそろそろ新しいことを生み出すことに手を染めてみよう。青春時代の思い出を胸にしまつて。

加藤 了嗣

新入会員オリエンテーション

西 義裕
S35. 12. 2生

西 義裕
S35. 12. 2生

新入会員紹介



きよかわ たくじ
清川 卓二

S 42. 6. 23生

<地域活性化委員会>
勤務先: 清川メック工業(株)
福井市和田中1丁目602
TEL: 0776-23-2912
FAX: 0776-21-7402



にし ひろ
西 義裕

S 35. 12. 2生

<地域活性化委員会>
勤務先: 株福井銀行
福井市順化1-3-3
TEL: 0776-26-9820
FAX: 0776-26-4398

十一月二十九日、平成六年度
第二回新入会員オリエンテーションが開催されました。

そこで、青年部活動の基本的な考え方、商青連のあゆみ、福井商工会議所青年部のあゆみ、組織・規約などの説明、各委員会の説明、各サークルの説明、新入会員自己アピールなどを行いました。

たいへん個性的な新入会員ばかりで、これからも、ユニークで、幽霊会員オリエンテーションが、開かれています。

出席者を増やすには、毎回同じ事を繰り返すのではなく、スライドやビデオなどを使うことによって、退屈しないものにする必要があると思います。また、コンセンサスゲームや心理テストなども、おもしろいのではないでしようか。

それから、暑い夏の夜には、西墓地あたりで、幽霊会員オリエンテーションが、開かれています。

西武・生活倉庫
商店街指定駐車場

カトー 立体パーク

福井市中央1丁目18-5
TEL 22-8200